



*Tumolijup*

# PROGRAMA NACIONAL DE CERTIFICACION VIRTUAL



**MODULO #8**

**Emprendimiento**



## Introducción

Muchas personas desean tener sus propios negocios o ser sus propios jefes, pero son pocos los que se atreven a hacerlo.

Solo el 15% de los jóvenes tienen pensado seriamente hacer una empresa y el 70% a 80% de los que inician un negocio propio fracasan antes de los 2 años.

Esto se debe a que muchas veces, no cuentan con asesoría o simplemente se rinden ante las diferentes adversidades u obstáculos que se les presentan.

Ante este fenómeno debemos hacernos la siguiente pregunta: ¿Poseen esas personas espíritu emprendedor?, ¿Son Emprendedores?

En este módulo ampliaremos los conceptos de emprendimiento, características que debe tener un emprendedor para que su proyecto se pueda ejecutar exitosamente.



## I. ¿Qué es un emprendedor?

Un emprendedor es aquella persona que tiene un sueño y lucha por hacerlo realidad, alguien que ve una oportunidad y la aprovecha para obtener beneficios; además, es alguien que hace realidad un emprendimiento.

El emprendedor saca conclusiones de la realidad, por medio de la observación prolongada y de su introspección; identifica una problemática y crea, innova, inventa, con soluciones aplicables y aterrizables al contexto específico donde trabaja. Es así que la creatividad y la innovación son los instrumentos, las herramientas humanas; y al emprendedor, el hombre, transforma sus ideas en nuevas realidades. Prueban una y otra vez, en un proceso de ensayo - error, sin temor al fracaso. El fracaso, al igual que para el investigador una hipótesis nula, se yergue como un novísimo desafío, desencadenando de nuevo modo la concatenación descrita tras la concreción de alcanzar valores novedosos.



## II. ¿Qué es un emprendimiento?

Un emprendimiento no es más que un proyecto a través del cual se hará realidad un objetivo o un sueño.

La capacidad emprendedora, el emprendimiento, la mentalidad emprendedora quedarían incluidas en el marco contextual como todo tipo de acción, que mediante puentes vinculares interactivas y condiciones personales, genera INNOVACIONES orientadas a un objetivo predeterminado.

Este acercamiento conceptual posibilita la clarificación de ciertos componentes del emprendedor: la creatividad para la innovación y por tanto un nuevo valor agregado está implícito en la actividad emprendedora.

### III. Características de un emprendedor

- a) **Rasgos de personalidad:** Como características vinculadas a la personalidad del individuo pueden citarse las siguientes: el emprendedor (de negocios) es impaciente, autónomo, dispuesto a asumir fracasos, decidido, flexible, persistente, auto-partidor, tolera la ambigüedad, tiene motivación al logro, se tiene auto-confianza, tiene centro de control interno, entre otros atributos.
- b) **Conductas y actitudes:** el emprendedor es responsable, eficiente, busca información, comprometido con su trabajo, se preocupa por la imagen de sus productos, busca tener buenas relaciones con sus empleados y con el medio ambiente.
- c) **Capacidades intelectuales:** entre otras cualidades de orden intelectual, el emprendedor se presenta como una persona creativa, orientada a metas, capaz de resolver problemas, de planificar, de detectar y actuar en las oportunidades, de reconocer sus propias limitaciones.
- d) **Habilidades y talentos:** en este ámbito, las características del perfil del emprendedor que se destacan son la capacidad de liderazgo, el tener capacidad de persuasión, de usar estrategias de influencia, ser asertivo.
- e) **Conocimientos específicos:** experticia o habilidades en las áreas de finanzas, marketing, conocimiento del negocio.

### IV. ¿Cómo desarrollar las cualidades de un emprendedor?

- Tomando la firme decisión de cambiar
- Construyendo día a día
- Con voluntad, disciplina y determinación
- Pensando en hacer más y más
- Automotivarse permanentemente
- Desarrollar hábitos emprendedores



# 10 Mandamientos de Steve Jobs para emprendedores



**1**

Haz lo que te apasiona



**2**

Seguir a tu intuición



**3**

Investigar, observar, aprender



**4**

Fichar a los mejores



**5**

Arriesgar por tu idea



**6**

Seducir a tus trabajadores y socios



**7**

Mantener una plantilla reducida



**8**

La calidad como religión



**9**

Aprender del fracaso



**10**

El momento es ahora



## V. ¿Cómo empezar un negocio?

Para iniciar un negocio o empezar a desarrollar un emprendimiento debes: Tener deseo y gusto por emprender, tener alguna idea de negocio, tomar decisiones, elaborar un plan básico de negocio y ejecutar todo lo planificado.

Al iniciar a buscar la oportunidad o idea de negocio se debe verificar que la idea de negocio tenga un mercado importante y en crecimiento, asegurar que el mismo sea rentable y que sea factible de producir.

## VI. Plan Básico de Negocio

### ❖ **Análisis del Mercado**

- Entorno
- Consumidor
- Competencia

### ❖ **Concepto de negocio**

- ¿Qué necesidad o deseo se busca satisfacer?
- ¿Qué se desea ofrecer?  
(producto o servicio)
- ¿A quién se va a ofrecer?  
(Segmento del mercado)

### ❖ **Estrategia de Marketing**

- Diferenciación
- Mezcla de mercadeo: producto, precio, plaza y promoción.

### ❖ **Estrategia de producción, finanzas y recursos humanos.**

## VII. Instituciones que apoyan los proyectos de emprendedores.

- Autoridad de la Micro, pequeña y mediana empresa (AMPYME): institución del estado, que brinda capacitación, orientación y financiamiento a los proyectos de las personas emprendedoras.
- Ciudad del Saber: por medio de Crea Panamá cuenta con incubadoras de empresas, en donde el emprendedor tiene la oportunidad de recibir asesoría, apoyo de inversionistas entre otras opciones para ejecutar su proyecto.

**VIII. Videos**

1. <https://www.youtube.com/watch?v=J0GR8qpnYp8>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=SbPGBAaAw8I>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=V7iKu2QfEN0>

**IX. Investigación: ¿Qué tipo de negocio le gustaría llegar a ejecutar durante este año 2017? Explique brevemente, ¿Por qué? y ¿Cómo la haría?.**