

POLITICAS DE USO DEL FILTRO DE FUMOLIJUP 2021

30 ANIVERSARIO

¿Para que sirve un filtro en Instagram?

Los filtros son el nuevo canal de difusión de este 2021 con diseños relacionados con la empresa o marca, que incluyan tu logotipo, o la imagen de los productos. De esta forma, generas un “branded content” de gran valor que te diferencia de tus competidores y te permite llegar a más personas, ya que tus propios usuarios serán los encargados de difundir tu contenido en sus propias redes, lo que te ayudará a viralizar tu mensaje.

Los filtros de Instagram son una excelente herramienta para utilizar en el beneficio de una marca o empresa, ya sea para consolidar una imagen de marca apropiada en tu perfil, o para mejorar tu visibilidad y aumentar tu audiencia.

Políticas de uso aceptable

1. Usos inaceptables

- Transmisión de amenazas, material obsceno o de hostigamiento.
- Transmisión ilegal de publicidad no solicitada.
- Cualquier conducta ilegal de contrato con la legislación aplicable de cualquier país al que se pueda tener acceso por la red.
- Selfies libando licor o sustancias ilícitas
- Uso del filtro en lugares como, Cantinas, “Parkings”, lugares no aptos para menores de 18 años.
- Acoso o Bulling
- Uso del filtro para fines ajenos a la fundación
- Uso de la red para transmisión negativa de publicidad.
- El uso de Ropa no acorde con las políticas de FUMOLIJUP

2. Usos aceptables

- Uso para propósitos educativos y de investigación.
- Uso por organizaciones no lucrativas.
- Uso para propósitos de administración de la infraestructura y para comunicaciones educativas y de investigación.
- Uso para la divulgación del aniversario
- Uso grupal o individual de las plataformas en actividades
- Divulgación de Patrocinadores
- Vestimenta Casual
- Uso para conjuntar proyectos de instituciones educativas o de un sector privado de proyectos de investigación que tengan que ver con FUMOLIJUP.



#CONECTANDOLIDERES



#CONECTANDOLIDERES

